

## **ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA Y EL CONSUMIDOR**

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

1. MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA
  - 1.1. Marketing aplicado al punto de venta.
  - 1.2. El mix de Marketing en el punto de venta.
  - 1.3. Formas de distribución.
2. MERCHANDISING
  - 2.1. Definición de Merchandising.
  - 2.2. Objetivos generales.
  - 2.3. Componentes básicos del Merchandising.
  - 2.4. Merchandising: ¿Comunicación o distribución dentro del Marketing – mix?
  - 2.5. Origen y evolución.
  - 2.6. Merchandising interno y externo.
  - 2.7. Merchandising y Marketing.
  - 2.8. El merchandiser.
3. EL CONSUMIDOR
  - 3.1. Necesidad de conocer al consumidor antes de realizar la publicidad en el punto de venta.
  - 3.2. El consumidor y su comportamiento.
  - 3.3. El comportamiento en el punto de venta.
  - 3.4. Las necesidades del consumidor.
  - 3.5. Determinantes del comportamiento del consumidor.
  - 3.6. El proceso de decisión de compra.
  - 3.7. Lo que compran los consumidores.
  - 3.8. Principales instrumentos de conocimiento del consumidor.
4. COMUNICACIÓN Y ANIMACIÓN VISUAL EXTERNAS
  - 4.1. Ubicación y emplazamiento.
  - 4.2. La imagen corporativa.
  - 4.3. Indicadores y señalética exteriores.
  - 4.4. El rótulo.
  - 4.5. Fachada y accesos al comercio.
  - 4.6. El escaparate y sus componentes.
5. LOS CARTELES EN EL PUNTO DE VENTA
  - 5.1. Concepto y objetivos del cartel.
  - 5.2. Los elementos del cartel.
  - 5.3. Tipos de cartel.
  - 5.4. Aspectos básicos a tener en cuenta en la realización de carteles.
  - 5.5. Cómo diseñar un cartel.
  - 5.6. Colocación de los carteles.
  - 5.7. Aplicación de los carteles.
  - 5.8. Tipografía del cartel.
  - 5.9. Las palabras y su aplicación comercial.

## **ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA Y EL CONSUMIDOR**

### **CONTENIDOS FORMATIVOS:**

#### **6. ANIMACIÓN DEL PUNTO DE VENTA Y PROMOCIÓN DE VENTAS**

- 6.1. La animación del establecimiento.
- 6.2. Promoción de ventas.

#### **7. LA PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA**

- 7.1. La publicidad.
- 7.2. Tipos de publicidad empleados por el punto de venta.
- 7.3. Tipos de publicidad empleados por el punto de venta.
- 7.4. Tipos de PLV.
- 7.5. El mensaje publicitario.
- 7.6. Elementos publicitarios utilizados en el punto de venta.
- 7.7. Limitaciones de la publicidad.