

GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
 - 1.1. Análisis del entorno de la información.
 - 1.2. Estudios de usuarios y webmetría.
2. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS
 - 2.1. Aspectos técnicos
 - 2.2. Aspectos legales.
3. APLICACIONES Y HERRAMIENTAS
 - 3.1. Lenguajes de etiquetado.
 - 3.2. Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS).
 - 3.3. Sistemas de indexación y de recuperación de la información.
 - 3.4. Principales proveedores y soluciones
4. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
 - 4.1. Selección y evaluación de contenidos digitales.
 - 4.2. Organización y representación.
 - 4.3. Interacción y visualización.
 - 4.4. Catalogación.
 - 4.5. Canales.
 - 4.6. Publicación, pull, push .
 - 4.7. Formatos, multidestino.
 - 4.8. Empleo. Rendimiento.
 - 4.9. Preservación y conservación.
5. USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A LOS CONTENIDOS
 - 5.1. Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales.